

職業実践専門課程の基本情報について

学校名		設置認可年月日		校長名		所在地																						
大阪総合デザイン専門学校		昭和55年3月31日		丸岡 宏次		〒530-0012 大阪市北区芝田2-8-35 (電話) 06-6376-2100																						
設置者名		設立認可年月日		代表者名		所在地																						
学校法人上田学園		昭和57年3月31日		上田 哲也		〒530-0012 大阪市北区芝田2-5-8 (電話) 06-6371-2022																						
分野	認定課程名		認定学科名			専門士	高度専門士																					
文化・教養	デザイン専門課程		ビジュアルクリエイター学科イラストレーション専攻			平成19年文部科学省告示 第20号	-																					
学科の目的	多彩なスタイルや表現技法を学んで独自の世界を自在に表現出来、様々な分野の仕事の依頼に対応可能なイラストレーターの育成。																											
認定年月日	平成 年 月 日																											
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な 総授業時数又は総単位数	講義		演習	実習	実験	実技																				
2年	昼間	1920時間	-		1920時間	-	-	-																				
		単位時間																										
生徒総定員		生徒実員		留学生数(生徒実員の内)		専任教員数		兼任教員数																				
140人の内数		25人		11人		2人		9人																				
学期制度	■前期: 4月1日～9月30日 ■後期: 10月1日～3月31日				成績評価	■成績表: 有 ■成績評価の基準・方法 出席率、課題提出率、課題内容を総合評価																						
長期休み	■学年始: 4月1日～4月7日 ■夏 季: 7月25日～8月31日 ■冬 季: 12月21日～1月7日 ■学年末: 3月20日～3月31日				卒業・進級 条件	課題・試験等に合格し、本校所定の課程を修了すること																						
学修支援等	■クラス担任制: 有 ■個別相談・指導等の対応 前期、後期に担任との個別カウンセリング 長期欠席者等には、保護者との面談、補習				課外活動	■課外活動の種類 展示会の開催、コンペへの参加																						
						■サークル活動: 無																						
就職等の 状況※2	■主な就職先、業界等(平成30年度卒業生) 印刷会社、メーカー				主な学修成果 (資格・検定等) ※3	■国家資格・検定/その他・民間検定等 (平成30年度卒業者にに関する令和元年5月1日時点の情報) <table><tr><td>資格・検定名</td><td>種</td><td>受験者数</td><td>合格者数</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> ※種別の欄には、各資格・検定について、以下の①～③のいずれかに該当するか記載する。 ①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの ②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの ③その他(民間検定等) ■自由記述欄 コンペ受賞歴 (主な学修成果(資格・検定等)) ・大阪市消防局連携公募「防火ポスター」「消防出初式ポスター」作品採用 ・河内警察署:「ひったくり防止カバーデザイン」最優秀賞1名 ・「大阪市交通局ニュートラム車両ラッピング」最優秀賞1名			資格・検定名	種	受験者数	合格者数																
	資格・検定名	種	受験者数	合格者数																								
■就職指導内容 キャリア教育、就活支援セミナー、企業へのプレゼン 履歴書添削、文章作成力、個別相談、集団支援(就活倶楽部)																												
■卒業者数 12 人 ■就職希望者数 10 人 ■就職者数 10 人 ■就職率 : 100 % ■卒業者に占める就職者の割合 : 83 % ■その他																												
(平成 30 年度卒業者にに関する 令和1年5月1日 時点の情報)																												
中途退学 の現状	■中途退学者 2 名 平成30年4月1日時点において、在学者21名(平成30年4月1日入学者を含む) 平成31年3月31日時点において、在学者19名(平成31年3月31日卒業者を含む) ■中途退学の主な理由 不登校、学力不足				■中退率 9.5 %																							
	■中退防止・中退者支援のための取組 個別カウンセリング(担任及び臨床心理士)、補習授業																											
経済的支援 制度	■学校独自の奨学金・授業料等減免制度: 有 ・成績優秀者特待制度 ・入学金免除制度 ・自宅外通学奨学生制度 ・上田学園特別制度 ・上田学園兄弟姉妹入学制度 ・留学生支援制度 ■専門実践教育訓練給付: 非給付対象																											
第三者による 学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: 無																											
当該学科の ホームページ URL	http://www.oscd.jp/																											

(留意事項)

1. 公表年月日(※1)
最新の公表年月日です。なお、認定課程においては、認定後1か月以内に本様式を公表するとともに、認定の翌年度以降、毎年度7月末を基準日として最新の情報を反映した内容を公表することが求められています。初回認定の場合は、認定を受けた告示日以降の日付を記入し、前回公表年月日は空欄としてください

2. 就職等の状況(※2)
「就職率」及び「卒業者に占める就職者の割合」については、「文部科学省における専修学校卒業者の「就職率」の取扱いについて(通知)(25文科生第596号)」に留意し、それぞれ、「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」又は「学校基本調査」における定義に従います。
(1)「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」における「就職率」の定義について
①「就職率」については、就職希望者に占める就職者の割合をいい、調査時点における就職者数を就職希望者で除したものをいいます。
②「就職希望者」とは、卒業年度中に就職活動を行い、大学等卒業後速やかに就職することを希望する者をいい、卒業後の進路として「進学」「自営業」「家事手伝い」「留年」「資格取得」などを希望する者は含みません。
③「就職者」とは、正規の職員(雇用契約期間が1年以上の非正規の職員として就職した者を含む)として最終的に就職した者(企業等から採用通知などが出された者)をいいます。
※「就職(内定)状況調査」における調査対象の抽出のための母集団となる学生等は、卒業年次に在籍している学生等とします。ただし、卒業の見込みのない者、休学中の者、留学生、聴講生、科目等履修生、研究生及び夜間部、医学科、歯学科、獣医学科、大学院、専攻科、別科の学生は除きます。
(2)「学校基本調査」における「卒業者に占める就職者の割合」の定義について
①「卒業者に占める就職者の割合」とは、全卒業者数のうち就職者総数の占める割合をいいます。
②「就職」とは給料、賃金、報酬その他経常的な収入を得る仕事に就くことをいいます。自家・自営業に就いた者は含めるが、家事手伝い、臨時的な仕事に就いた者は就職者とはしません(就職したが就職先が不明の者は就職者として扱う)。
(3)上記のほか、「就職者数(関連分野)」は、「学校基本調査」における「関連分野に就職した者」を記載します。また、「その他」の欄は、関連分野へのアルバイト者数や進

3. 主な学修成果(※3)
認定課程において取得目標とする資格・検定等状況について記載するものです。①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの、②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの、③その他(民間検定等)の種別区分とともに、名称、受験者数及び合格者数を記載します。自由記述欄には、各認定学科における代表的な学修成果(例えば、認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等)について記載します。

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

企業等と連携した実習・演習授業の内容が当該学科の教育目標達成に資するものとなるように学習課題の内容を精査し、科目間の連携や授業時間配分等を考慮しつつ実習・演習授業を構成する。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

校長を委員長とした教育課程編成委員会を企業等の委員、校長、副校長、教務部長、各学科長、事務統括によって組織する。年間5～6回実施する学科会議(授業を担当する専任教員・兼任教員で組織)の上部に位置し、学科会議での意見、検討事項を吸い上げ、それに対し企業・業界の有識者の方々より意見を聴取、審議。委員会で審議された内容のうち、授業内容、指導方法等は学科会議で、カリキュラム編成については教務部会議で協議し、教育課程を編成する。また改善点等については教育課程編成委員会で報告する。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和元年7月31日現在

名 前	所 属	任期	種別
西野 昌克	近畿大学 文芸学部 文化デザイン学科 教授	平成30年6月28日～ 令和2年6月27日 2年(再任あり)	②
西山 友貴	株式会社スプーン 代表取締役	平成30年9月29日～ 令和2年9月28日 2年(再任あり)	③
越田 英喜	大阪総合デザイン専門学校 学園長		
丸岡 宏次	大阪総合デザイン専門学校 校長		
原田 明彦	大阪総合デザイン専門学校 副校長		
中森 康夫	大阪総合デザイン専門学校 ビジュアルクリエイター学科 学科長		
嶺 寿美江	大阪総合デザイン専門学校 教務部長		

※委員の種別の欄には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

年2回 10月及び3月頃

(開催日時)

第1回 平成30年11月12日 10:00～12:30

第2回 平成31年3月1日 13:30～16:00

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

授業を担当する全ての講師陣が出席する学科会議で課題を抽出し、教育課程編成委員会において企業・業界・学識者で構成される委員の方々の意見を聴取し、それをもとに学科の教育目標、育成人材像について検討し、業界のニーズにあったカリキュラムを策定し、実践している。

・卒業後、フリーの作家として活動していくためには、セルフプロデュース力が必要というご意見を受けて、1年次の後期に「キャリア教育」の授業を導入した。

・在学中に学生達で企画展を開催し、作品のプレゼンテーション及び講評会を行い、直接プロの審査員から評価を頂く機会を設けた。

・学生の内に視野を広めて欲しいというご意見に対しては、デザイン会社を初め、印刷会社や紙業会社などの現場見学、また文楽、オペラの鑑賞会、民族博物館、各種美術館の展覧会見学を授業に組み込んでいる。

2.「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

企業等と連携した実習・演習授業の内容が当該学科のカリキュラムに即したものとなるように学習課題の内容を精査し、授業時間配分等を考慮しつつ実習・演習授業を構成する。実際の企業からの受注、制作過程、納品までのプロセスを体得させることを目的とする。

(2)実習・演習等における企業等との連携内容

企業側がオリエンテーションで制作物の用途、展開を詳しく解説し、学生に周知徹底する。制作過程のチェックを教員だけでなく、企業と共に行うことで、実際に使用する販促物として通用するレベルまで完成度を上げさせる。企業と交渉していく過程において、印刷用イラストレーションの作業工程、企業の要望を的確に把握し、作品に仕上げるためのコミュニケーション能力を体得させる。企業の評価を1課題の評価として組み込み、科目の担当教員が総合的に評価する。

(3)具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科 目 名	科 目 概 要	連 携 企 業 等
-------	---------	-----------

イラスト表現実習Ⅱ	イラストレーターとして必要な作品表現力、行動力を身につける。イラストの表現の幅を広げ、卒業後の方向性を考えた上で外部へ向けてアプローチの出来る作品作りを行う。	公益社団法人 関西二期会

3.「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1)推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針
 学園の研修規程に基づき、新任～3年目の教員は、指導力向上のため、大専各主催の「新任教員研修」若しくは「人権研修」を受講させる。専門分野については、関連企業・業界団体の研修・イベントに参加させ、最新知識・技術の習得を図ることを基本としている。また可能な限り、講師等の関連企業にて現場実習を実施している。クラス担任を担当する教員には、近年増加傾向にある精神的疾患及び発達障がいの問題を抱える学生の指導のため、臨床心理士等による研修会を実施。各教員に専門分野・業界の動向を踏まえ、研究内容の拡充、研究成果の公表、授業への反映に努めるよう求めている。

(2)研修等の実績

①専攻分野における実務に関する研修等

・10月26日 対象:イラストレーション専攻教員2名講師1名
 ハリウッドで活躍しているアーティスト「AKIHITO氏」を招喚し、特別講習を開催。ライブ制作を行うことで、最新技術の修得、スピード感を体感し、海外の業界に関する研修を行った。当学科で指導している立体イラスト、イラスト表現実習に関わる内容であり、専門分野における指導力の向上を図った。
 ・3月「デジタルイラスト研修」対象:イラストレーション専攻教員1名
 デジタル[グラフィックソフト]でのイラスト制作のスキル向上を目的とした実技指導とデータ納品に関する知識について、有限会社ガムの波多野友久を講師として、研修会を開催。当専攻で指導しているデジタル授業に直接的にかかわる内容で、専門分野の指導力向上を図る。

②指導力の修得・向上のための研修等

・5月25日「クラス担任と臨床心理士の事例検討会」対象:クラス担任1名
 学生カウンセリングを担当している「カウンセリングオフィス五月山の臨床心理士、八木美佳先生」に、新入生、在校生で発達障がい、その他のメンタル面での問題を抱える学生に対する対応、及び指導方法につき、事例検討を実施。担任のカウンセリング力の向上と担任自身のメンタル面での負担の軽減を図った。

(3)研修等の計画

①専攻分野における実務に関する研修等

・10月5日 対象:イラストレーション専攻教員2名講師1名
 ハリウッドで活躍しているアーティスト「AKIHITO氏」を招喚し、特別講習を開催。ライブ制作を行うことで、最新技術の修得、スピード感を体感し、海外の業界に関する研修を行った。当学科で指導している立体イラスト、イラスト表現実習に関わる内容であり、専門分野における指導力の向上を図った。

②指導力の修得・向上のための研修等

・7月25日 大阪府立学校人権教育研究会 対象:教員1名
 「ジェンダー・セクシュアリティをめぐる人権課題」「女性の社会進出の歴史を紡ぐ」に参加。

4.「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1)学校関係者評価の基本方針

学校関係者評価委員として、卒業生の代表である同窓会長、卒業生を継続的に多数採用頂いている企業代表者に加え、地域産業の振興に関する知見者が、学校関係者として「学校関係者評価委員会」に参画し、其々の立場から学校自己評価に対して評価を行う。また学校関係者評価委員から出された意見を基に、今後の学校運営・教育活動の改善を図る。

(2)「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
-------------	-------------

URL:<http://www.uedagakuen.ac.jp/>

5.「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1)企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針
HP上の「企業の方へ」のページに情報を記載すると共に、年2回(5月、10月)求人依頼をする際に「求人のお願ひ」という冊子を、2月には成果発表となる作品展のご案内を計6000社に郵送している。

(2)「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1)学校の概要、目標及び計画	沿革、OSCDが選ばれる5つのミリョク、目的・指導方針
(2)各学科等の教育	ビジュアルクリエイター学科イラストレーション専攻、卒業後の進路 2017年度講義概要、定員・入学資格、組織図
(3)教職員	教員・講師紹介 教員組織
(4)キャリア教育・実践的職業教育	就職実績、就職支援、キャリア教育
(5)様々な教育活動・教育環境	学科・専攻、概要・特色、学外に広がる学び、キャンパスカレンダー
(6)学生の生活支援	特典・サポート
(7)学生納付金・修学支援	入学手続き・学費、学費支援制度
(8)学校の財務	財務諸表(資金収支計算書、事業活動収支計算書、貸借対照表)
(9)学校評価	学校自己評価報告書、学校関係者評価報告書
(10)国際連携の状況	
(11)その他	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)情報提供方法

学校及び学園のホームページ (1)-(7) URL:<http://www.oscd.jp/> (8)-(9)URL:<http://www.uedagakuen.ac.jp/>

補足事項:学校案内パンフレット

授業科目等の概要

(デザイン専門課程ビジュアルクリエイター学科イラストレーション専攻及びイラスト・キャラクターデザイン専攻) 2019年度															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			デッサン	観察・分析・構想・表現という創作者としての内なる基本を学ぶ。具体的には、様々なモチーフを目で見て観察し、頭で考え分析・構想し、手によって描き表現するといったそれらの繰り返しの中で、自分の中の創作者としての内部循環を高める授業である。	1通	120	4	△	○		○		○		
○			色彩演習	色彩を体系的に学ぶ中で、理論を実践に、そして表現に、日常世界の中での使われ方を含めたその役割・機能を演習方式で学習する。	1前	60	2	△	○		○			○	
○			立体表現実習	主に粘土素材を使用して作品制作を行いながら素材の特性を体感し、自らのイメージを立体的に表現する基礎的な技術力を養う。また、地域活性化を目的とした作品を制作する。	1後	60	2	△	○		○			○	
○			プランニング実習	アイデアから、テーマ～企画に基づいた展開方法～情報、資料の収集～材料の整理～作品制作に至る一連の流れを、実習を通して確認する。自分の伝えたいことがうまく伝わるように構成していく力を養う。	1通	120	4	△	○		○		○		
○			キャラクターテクニック	ペンタブレット・Photoshop・Illustratorを使用し、キャラクター制作におけるデジタルのベーシックな基礎スキルの習得。表現方法により、アプリケーションの使い方の習得。2Dによる立体的なイラストレーションの制作。立体的に描く知識の習得。	1通	120	4	△	○		○		○		
○			イラスト表現実習Ⅰ	前期は色々な画材を使用し、その中で自分がどんな画材や素材などを使用して作品を描きたいかを探求し、自分の作品がどのような仕事にいかせるのかを考えてもらうことを狙いとする。後期からは、基本的な社会人マナーや就職活動の進め方などのキャリア教育と作品制作を通じて展示を意識したイラスト制作を行う。	1通	120	4	△	○		○		○		
○			絵本表現実習Ⅰ	イラストレーターや絵本作家とはどのような仕事なのかを理解した上で、仕事としてやっていくために必要な考え方を学ぶ。ことばからイメージを捉える表現法を習得しながら、本の基礎知識とともに、1枚のイラストレーションと絵本の描き方の違いも学ぶ。さらに、校外見学やゲスト講師を招いた講義も適宜、効果的に行う。絵でテーマを伝える工夫・ことばで絵の魅力を伝える工夫を学ぶ。	1通	120	4	△	○		○		○		

○		コンピュータ 演習	Windows の基本操作及び Adobe illustrator・Photoshopの基本操作を習 得、理解する。また illustrator・ Photoshopを使用してDTPレイアウトに必要 な知識を習得、理解する。	1 通	120	4	△	○		○		○	
○		デザイン実習	ビジュアル・ランゲージに必要なスキルと メソッドを主観におき、現場に近い観点 でデザインを学び、アナログ表現で作品の制 作を行う。	1 後	60	2	△	○		○		○	
○		キャラクター 創造	シンプルでデザインキャラクター作り。 資料写真のスケッチから単純化して形と線 をおこしていく過程とデザインに使いやすい 配色を学ぶ。画材の使い方と表現の習 得。キャラクターのコンセプトに応じた発 想の出し方。これらの基礎を製品に応用す る。	1 後	60	2	△	○		○		○	
○		クロッキー& ドローイング	対象の構造を踏まえ動作・動勢を瞬時に把 握する能力と継続して対象を見る観察力を 身につけ、描く中で対象の本質にせまり、 自由に作画できる描写力を養う。	2 通	120	4	△	○		○		○	
○		クリエイター 研究	クリエイターとして知っておくべき知識、 アプローチを様々なジャンルで活躍するク リエーターの仕事を通して学び、企画力を 学ぶ。	2 通	120	4	△	○		○		○	
○		デジタル表現 実習Ⅱ	主にillustrater、Photoshop、ZBrush、 After Effects、Character Animatorなどの アプリケーションを用いて、平面的な表現 や、立体的な表現、動画表現などに取り組 み、現代のデジタルコンテンツを制作する 行程を研究する。写真素材やアナログ素材 を加えるなど、独自の表現を探し、アイ ディアから制作まで、オリジナルのコンテ ンツを創出できる総合力を鍛えることを目 的とする。	2 通	120	4	△	○		○		○	
○		キャラクター イラスト	キャラクターイラストの役割、表現、技術 を考え、制作する。ペンタブレットを使用 し、デジタル制作における基礎スキルの向 上と応用。キャラクター作家としての制作 、そしてビジネスとして、プレゼンして いく力までを学ぶ。より完成度の高い作品 を目指す。	2 通	120	4	△	○		○		○	
○		アドバタイ ジングデザイン	イラストレーションとグラフィックの効果 的な役割を知ることと産学協同プロジェク トや地域活性化プロジェクトなど、具体的 な課題を通じて、仕事の流れを理解する。 外部へ向けたアプローチができるレベルの 作品を目指す。	2 通	120	4	△	○	○	○		○	
○		エディトリアル デザイン	基本illustraterとPhotoshopを使い、冊子 物や絵本編集、自身のポートフォリオ制作 などを行う。各自が自分の作品を基にして 冊子スタイルにアレンジできる能力を養 い、制作する。	2 通	120	4	△	○		○		○	
○		イラスト表現 実習Ⅱ	イラストレーターとして必要な作品表現 力、行動力を身につける。外部ギャラリー での企画展に向けた企画立案から売り込み を意識した作品制作を行う。また2年間の集 大成となる作品展に向けた卒業制作・最終 制作としてのイラスト作品制作を行う。	2 通	120	4	△	○		○		○	○

○			絵本表現実習Ⅱ	絵本で「誰に」「何を」伝えたいか？を問いながら、各自個性を生かした絵本創作を行う。いくつかの製本スタイルと共に「紙」についての基礎知識を学び、最終的にそれぞれのテーマに合わせた造本を目指す。	2通	120	4	△	○		○		○						
合計				18	1920単位時間(64 単位)														

卒業要件及び履修方法		授業期間等	
課題提出、試験等に合格し、本校所定の課程を修了すること		1 学年の学期区分	2期
		1 学期の授業期間	15週

(留意事項)

- 1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 2 企業等との連携については、実施要項の3 (3) の要件に該当する授業科目について○を付すこと。