

職業実践専門課程の基本情報について

学校名		設置認可年月日		校長名		所在地																										
大阪総合デザイン専門学校		昭和55年3月31日		丸岡 宏次		〒530-0012 大阪市北区芝田2-8-35 (電話) 06-6376-2100																										
設置者名		設立認可年月日		代表者名		所在地																										
学校法人上田学園		昭和57年3月31日		上田 哲也		〒530-0012 大阪市北区芝田2-5-8 (電話) 06-6371-2022																										
分野	認定課程名		認定学科名			専門士		高度専門士																								
分化・教養	デザイン専門課程		ビジュアルコミュニケーションデザイン学科			平成19年文部科学大臣告示第20号		-																								
学科の目的																																
ビジュアルコミュニケーション業界で即戦力となる知識、技術、デザイン力を兼ね備えた人材育成を目的とする。																																
認定年月日																																
平成26年3月31日																																
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数	講義		演習	実習	実験	実技																								
2	年	昼間	1920時間	-		1920	-	-	-																							
時間																																
生徒総定員		生徒実員		留学生数(生徒実員の内)	専任教員数		兼任教員数		総教員数																							
40人		17人		3人	2人		6人		8人																							
学期制度	■1学期: 4月1日～9月30日 ■2学期: 10月1日～3月31日				成績評価	■成績表: 有 ■成績評価の基準・方法 出席率、課題提出率、課題内容を総合評価																										
長期休み	■学年始: 4月1日～4月7日 ■夏 季: 7月25日～8月31日 ■冬 季: 12月21日～1月7日 ■学年末: 3月20日～3月31日				卒業・進級条件	課題・試験等に合格し、本校所定の課程を修了すること																										
学修支援等	■クラス担任制: 有 ■個別相談・指導等の対応 前期、後期に担任との個別カウンセリング 長期欠席者等には、保護者との面談、補習				課外活動	■課外活動の種類 コンペ、講演会への参加 ■サークル活動: 無																										
就職等の状況※2	■主な就職先、業界等(平成30年度卒業生) デザイン業界、メーカーのデザイン部、WEB制作 ■就職指導内容 授業科目「キャリアデザイン」 就活支援セミナー、企業へのプレゼン、履歴書添削、文章作成力、個別相談 ■卒業者数18人 ■就職希望者数17人 ■就職者数17人 ■就職率100% ■卒業者に占める就職者の割合 : 94% ■その他 (令和元 年度卒業者にに関する 令和2年5月1日 時点の情報)				主な学修成果(資格・検定等)※3	■国家資格・検定/その他・民間検定等 (令和元年度卒業者にに関する令和2年5月1日時点の情報) <table><tr><td>資格・検定名</td><td>種</td><td>受験者数</td><td>合格者数</td></tr><tr><td>知的財産管理技能士3級</td><td>③</td><td>10 人</td><td>2人</td></tr><tr><td>パース検定3級</td><td>③</td><td>17人</td><td>15人</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> ※種別の欄には、各資格・検定について、以下の①～③のいずれかに該当するか記載する。 ①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの ②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの ③その他(民間検定等) ■自由記述欄			資格・検定名	種	受験者数	合格者数	知的財産管理技能士3級	③	10 人	2人	パース検定3級	③	17人	15人												
資格・検定名	種	受験者数	合格者数																													
知的財産管理技能士3級	③	10 人	2人																													
パース検定3級	③	17人	15人																													
中途退学の現状	■中途退学者4名 平成31年4月1日時点において、在学者37名(平成31年4月1日入学者を含む) 令和2年3月31日時点において、在学者33名(令和2年3月31日卒業者を含む) ■中途退学の主な理由 体調不良、進路変更、学業不振 ■中退防止・中退者支援のための取組 個別カウンセリング(担任及び臨床心理士)、補習授業																															
経済的支援制度	■学校独自の奨学金・授業料等減免制度: 有 ※有の場合、制度内容を記入 ・特別学費減免支援制度 ・成績優秀者特待制度 ・入学金免除制度 ・自宅外通学奨学生制度 ・上田学園特別制度 ・上田学園兄弟姉妹入学制度 ・留学生支援制度 ■専門実践教育訓練給付: 非給付対象 ※給付対象の場合、前年度の給付実績者数について任意記載																															
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: 無																															
当該学科のホームページURL	http://www.oscd.jp/																															

(留意事項)

1. 公表年月日(※1)
最新の公表年月日です。なお、認定課程においては、認定後1か月以内に本様式を公表するとともに、認定の翌年度以降、毎年度7月末を基準日として最新の情報を反映した内容を公表することが求められています。初回認定の場合は、認定を受けた日以降の日付を記入し、前回公表年月日は空欄としてください

2. 就職等の状況(※2)
「就職率」及び「卒業者に占める就職者の割合」については、「文部科学省における専修学校卒業者の「就職率」の取扱いについて(通知)(25文科生第596号)」に留意し、それぞれ、「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」又は「学校基本調査」における定義に従います。
(1)「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」における「就職率」の定義について
①「就職率」については、就職希望者に占める就職者の割合をいい、調査時点における就職者数を就職希望者で除したものをいいます。
②「就職希望者」とは、卒業年度中に就職活動を行い、大学等卒業後速やかに就職することを希望する者をいい、卒業後の進路として「進学」「自営業」「家事手伝い」「留年」「資格取得」などを希望する者を含みません。
③「就職者」とは、正規の職員(雇用契約期間が1年以上の非正規の職員として就職した者を含む)として最終的に就職した者(企業等から採用通知などが出された者)をいいます。
※「就職(内定)状況調査」における調査対象の抽出のための母集団となる学生等は、卒業年次に在籍している学生等とします。ただし、卒業の見込みのない者、休学中の者、留学生、聴講生、科目等履修生、研究生及び夜間部、医学科、歯学科、獣医学科、大学院、専攻科、別科の学生は除きます。
(2)「学校基本調査」における「卒業者に占める就職者の割合」の定義について
①「卒業者に占める就職者の割合」とは、全卒業者数のうち就職者総数の占める割合をいいます。
②「就職」とは給料、賃金、報酬その他経常的な収入を得る仕事に就くことをいいます。自家・自営業に就いた者は含めるが、家事手伝い、臨時的な仕事に就いた者は就職者とはしません(就職したが就職先が不明の者は就職者として扱う)。
(3)上記のほか、「就職者数(関連分野)」は、「学校基本調査」における「関連分野に就職した者」を記載します。また、「その他」の欄は、関連分野へのアルバイト者数や進

3. 主な学修成果(※3)
認定課程において取得目標とする資格・検定等状況について記載するものです。①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの、②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの、③その他(民間検定等)の種別区分とともに、名称、受験者数及び合格者数を記載します。自由記述欄には、各認定学科における代表的な学修成果(例えば、認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等)について記載します。

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

企業等と連携した実習・演習授業の内容が当該学科の教育目標達成に資するものとなるように学習課題の内容を精査し、科目間の連携や授業時間配分等を考慮しつつ実習・演習授業を構成する。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

校長を委員長とした教育課程編成委員会を企業等の委員、校長、副校長、教務部長、各学科長、事務統括によって組織する。年間5～6回実施する学科会議(授業を担当する専任教員・兼任教員で組織)の上部に位置し、学科会議での意見、検討事項を吸い上げ、それに対し企業・業界の有識者の方々より意見を聴取、審議。委員会で審議された内容のうち授業内容、指導方法等は学科会議で、カリキュラム編成については教務部会議で協議し、教育課程を編成する。また改善点等については教育課程編成委員会で報告する。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和2年7月31日現在

名 前	所 属	任期	種別
明田 豊広	大阪産業創造館スタートアップチーム 起業プログラム&デスク「立志庵」 インキュベーションマネージャー	平成31年4月1日～ 令和3年3月31日 2年(再任あり)	①
古川 多夢	株式会社 久宝金属製作所 代表取締役	平成31年4月1日～ 令和3年3月31日 2年(再任あり)	③
丸岡 宏次	大阪総合デザイン専門学校 校長		
原田 明彦	大阪総合デザイン専門学校 副校長		
駒井 友規子	大阪総合デザイン専門学校インテリアデザイン学科長		
嶺 寿美江	大阪総合デザイン専門学校 教務部長		

※委員の種別の欄には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回 10月及び3月頃

(開催日時(実績))

第1回 令和元年11月14日 10:00～12:00

第2回 令和2年2月10日 13:00～15:30

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

授業を担当する全ての講師陣が出席する学科会議で課題を抽出し、教育課程編成委員会において企業・業界・学識者で構成される委員の方々の意見を聴取し、それをもとに学科の教育目標、育成人材像について検討し、業界のニーズにあったカリキュラムを策定し、実践している。

現場では、専門分野のスキルと共にコミュニケーション力や協調性、人間力も求められているというご意見を頂戴し、実習に入る前に、企業からの要請を十分にヒアリングするオリエンテーションを行い、成果発表においてプレゼンテーションを実施し、企業から直接評価を受ける機会を設けた。

2.「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

学内の施設で基礎的な講義及び演習を行い、連携企業の現場で最新設備等を使用して実習を行うことにより、現場に則した技術と知識を習得させる。

(2)実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

企業から課題を頂き、担当者のオリエンテーションを受けて、企業側のニーズを正確に把握した上で制作に入る。出来たデザインをプレゼンテーション形式で見てもらい、企業からの評価及びフィードバックを受ける。企業の評価を1課題の評価として組み込み、科目の担当教員が総合的に評価する。

(3) 具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科目名	科目概要	連携企業等
デザインフィールドワーク	市場にあるデザインプロデュースの実例をフィールドワークし、社会や生活にある「デザインの力」を見つけ出すことを模索する。前半は「暮らし」を捉え、デザインの魅力づくりに必要な視点を捉える。後半は広告物、新商品、新店舗、催事などに見る「狙い・仕掛け」を探り、新しいデザインにと取り組むための課題意識を養う。後期より、卒業制作研究のためのフィールドワークとを実施し卒業作品に活かす。	サンコーテリア株式会社
プレゼンテーション実習	授業では、グループでの共同作業に始まり、情報収集、資料作成、図解化、ビジュアル要素の展開、シナリオメイキング、PCソフトを用いたデジタルプレゼンテーションを、語りのスキルアップと共にステップバイステップで習得する。	株式会社美販

3. 「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1) 推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針

新任～3年目の教員は、大専各主催の「新任教員研修」若しくは「人権教育研修会」の受講。その後は、各教員に専門分野・業界の動向を踏まえ、研究内容の拡充、研究成果の公表、授業への反映を実施するよう求め、人事考課のプロセス評価に組み込んでいる。
毎年開催されるインテリア・ライフデザイン展で出展企業へのヒアリングを行い、最新の動向・情報を習得し、学生と企業をつなぐように努めている。
クラス担任を担当する教員には、近年増加傾向にある精神的疾患及び発達障がいの問題を抱える学生の指導のため、臨床心理士等による研修会を実施している。

(2) 研修等の実績

① 専攻分野における実務に関する研修等

研修名「教材「Bellows Folder」の発行」 B5判 88p
期間:11月 対象:専任教員1名
内容:ヒンジを用いた巻き三つ折りの手法及び構造設計を解説した指導書を発表。制作手法・構造設計を習得し、専門分野における表現技術の幅を広げることで、指導力の向上を図った。

② 指導力の修得・向上のための研修等

研修名「クラス担任と臨床心理士の事例検討会」(連携企業等:カウンセリングオフィス五月山の臨床心理士、八木美佳先生)
期間:4月19日(金) 対象:クラス担任1名
学生カウンセリングを担当している臨床心理士に、新入生、在校生で発達障がい、その他のメンタル面での問題を抱える学生に対する対応、及び指導方法につき、事例検討を実施。担任のカウンセリング力の向上と担任自身のメンタル面での負担の軽減を図った。

(3) 研修等の計画

① 専攻分野における実務に関する研修等

研修名「コロナ禍のデザインの活用」(連携企業等:駒川商店街振興組合)
期間:9月 対象:専任教員1名
内容:コロナ禍が続く中、商店街と来街者の接点となる情報発信ができないか。新しい生活様式が問われる今後の生活現場で、消費を促し、地域活性化等を導く手法を、様々な視点に立ち研修。デザイン力を要請するフィールドワーク、情報収集・発信の手法を修得するとともに、顧客とのコミュニケーション力・プレゼンテーション力の向上を図り、専門分野における指導力の向上を図る。

② 指導力の修得・向上のための研修等

研修名「『気になる学生への支援』講演会」(連携企業等:常盤会学園大学、山田義則先生)
期間:11月20日(金) 対象:専任教員2名
新入生、在校生で発達障がい、その他のメンタル面での問題を抱える学生に対する対応、及びコロナ禍でのうつ傾向・不安症状等に対するケアにつき、事例を交えた講演会を実施予定。カウンセリング力の向上と教員自身のメンタル面での負担の軽減を図る。

4.「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1)学校関係者評価の基本方針

学校関係者評価委員として、卒業生の代表である同窓会名誉会長、卒業生を継続的に多数採用頂いている企業代表者に加え、地域産業の振興に関する知見者が、学校関係者として「学校関係者評価委員会」に参画し、其々の立場から学校自己評価に対して評価を行う。また学校関係者評価委員から出された意見を基に、今後の学校運営・教育活動の改善を図る。

(2)「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1)教育理念・目標	・学校の理念・目的・育成人材像は定められているか ・学校の将来構想を抱いているか
(2)学校運営	・運営方針、事業計画は定められているか ・情報システム化等による業務の効率化が図られているか
(3)教育活動	・各学科の教育目標、人材育成像は、その学科に対応する業界のニーズに向けて正しく方向付けられているか ・育成目標に向け授業を行うことができる要件を備えた教員を確保しているか
(4)学修成果	・就職率の向上が図られているか ・退学率の低減が図られているか
(5)学生支援	・就職・進学指導に関する体制は整備され、有効に機能しているか ・学生の経済的側面に対する支援が全体的に整備され、有効に機能しているか
(6)教育環境	・施設・設備は、教育上の必要性に十分対応できるよう整備されているか
(7)学生の受入れ募集	・学生募集活動は、適正に行われているか ・学納金は妥当なものとなっているか
(8)財務	・中長期的に学校の財務基盤は安定しているといえるか ・財務情報公開の体制整備はできているか
(9)法令等の遵守	・法令、設置基準等の遵守と適正な運営がなされているか ・個人情報に関し、その保護のための対策がとられているか
(10)社会貢献・地域貢献	・学校の教育資源や施設を活用した社会貢献を行なっているか
(11)国際交流	・留学生の受入れ・派遣について戦略を持って行っているか

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)学校関係者評価結果の活用状況

学校関係者評価委員から拝聴したご意見等をもとに、学校自己評価体制の整備、並びに各部署で今後の学園・学校運営の改善に活用している。

・教育設備、特にIT化の充実を図るため、新入生にPCを購入させ、学内外で自学自習が可能なようにWi-Fi環境を充実させて、教育環境の向上を図った。

(4)学校関係者評価委員会の全委員の名簿

令和2年7月31日現在

名 前	所 属	任期	種別
井村 良裕	オフィス・トライアド井村アトリエ 代表	平成31年4月1日～ 令和3年3月31日 2年(再任あり)	卒業生

鵜飼 隆	有限会社タイトルアート 代表取締役	平成31年4月1日～ 令和3年3月31日 2年(再任あり)	企業等 委員
廣瀬 勇一	株式会社ロイスエンタテインメント	令和元年8月6日～ 令和3年8月5日 2年(再任あり)	企業等 委員
飯田 俊子	元(公財)大阪観光局 常務理事	令和元年6月8日～ 令和3年6月7日 2年(再任あり)	地域及び 業界有識 者

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。
(例)企業等委員、PTA、卒業生等

(5)学校関係者評価結果の公表方法・公表時期
(○ホームページ・広報誌等の刊行物・その他()) 令和元年9月公開
URL:<http://www.uedagakuen.ac.jp/>

5.「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1)企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

HP上の「企業の方へ」のページに情報を記載すると共に、年2回(5月、10月)求人依頼をする際に「求人のお願ひ」という冊子を、2月には成果発表となる作品展のご案内を計6000社に郵送している。

(2)「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1)学校の概要、目標及び計画	学校について 教育コンセプト 沿革
(2)各学科等の教育	学科・コース デザイン学科コミュニケーションデザインコース
(3)教職員	学校情報
(4)キャリア教育・実践的職業教育	キャリア・就職
(5)様々な教育活動・教育環境	学科・コース 施設設備
(6)学生の生活支援	学校情報
(7)学生納付金・修学支援	学費 学費支援制度
(8)学校の財務	財務諸表
(9)学校評価	学校自己評価報告書、学校関係者評価報告書
(10)国際連携の状況	
(11)その他	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)情報提供方法

学校及び学園のホームページ URL:<http://www.oscd.jp/> URL:<http://www.uedagakuen.ac.jp/>
補足事項:学校案内パンフレット

授業科目等の概要

(デザイン専門課程ビジュアルコミュニケーションデザイン学科)																
	分類			授業科目名	授業科目概要	配 当 年 次 ・ 学 期	授 業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
	必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
1	○			デッサン	「絵を描くこと」の基礎能力の養成を目的に、モチーフの観察、構造把握、明暗で表現することのトレーニングを行う。	1通	120	4	△	○		○		○		
2	○			色 彩 プ ロ デュース	日々、生活の中で何気なく感じている色について見直し、色の心理効果や配色効果について学び、感覚やセンスに頼りがちな色選びではなく、色選びに法則を与え、プロとして様々な要望に対応できる色彩感覚、コーディネート力を習得する。コンセプトに基づき、色を調整することで対象をより魅力的に表現するカラーコーディネーションを学ぶ。	1前	60	2	△	○		○			○	
3	○			コンピュータ 技術Ⅰ	DTP デザインの必須スキルであるIllustratorとPhotoshopの基本操作習得を目指す。Illustratorは、基礎となるメニュー及びコマンド、ツールの使い方、パスワークや文字組みを図案の作成や演習課題、テストを通じて習得する。Photoshopは、画像補正や選択範囲、レイヤー、画像解像度など、印刷物の制作に必要な知識を演習課題に盛り込む形で指導する。	1前	60	2	△	○		○			○	
4	○			コンピュータ 技術Ⅱ	コンピュータ技術Ⅰで習得したスキルの強化やデザイン力の向上を目指し、応用課題を中心とした制作を行う。	1後	60	2	△	○		○			○	
5	○			現代広告デザイン作法	本講座では、現代の広告デザイン作法(制作手順)を通じて、情報デザインの基本を学ぶ。ケーススタディと演習を中心に授業を進める。	1通	120	4	△	○		○			○	
6	○			グラフィック デザイン	前期は、グラフィックデザインの現場における事例を学び、デザイン作業に必要な文章・写真・イラストやタイポグラフィ的要素の効果的な考え方・手法を理解して、表現技術を学ぶ。後期では、2年次の就職活動に大きく役立つ作品作りとして、進級政策に知り組む。各課題、一連のプロセスを実習し、コミュニケーションデザインの視野を広げていく。	1通	120	4	△	○		○		○		
7	○			商 品 プ ロ デュース実習	商品をデザインする知識・技術の基礎から学び始め、自分のアイデアで商品デザインとしてあらわすまでを実習を通じて指導する。	1通	120	4	△	○		○		○		○

8	○		WEB プ ロ デュース実習	WEBに関する最新の標準知識の取得とWEBマーケティングを学び、企業サイトや商品ブランディングサイト及びブランド商品販売サイトの構築のための知識と基礎技術の取得を目的としている。CMS (WordPress) を使った企業WEB制作からWordPressプラグインを利用したネットショップまでの制作のスキルを取得する。また、近年WEBプロモーションで、重要なポジションになっているSNSの制作スキルも取得する。	1 通	120	4	△	○		○			○
9	○		プレゼンテー ション実習	授業では、グループでの共同作業に始まり、情報収集、資料作成、図解化、ビジュアル要素の展開、シナリオメイキング、PCソフトを用いたデジタルプレゼンテーションを、語りのスキルアップと共にステップバイステップで習得する。	1 通	120	4	△	○		○		○	○
10	○		映像デザイン	グラフィックデザインと写真の関係性、親和性について研究、表現する。表現としての写真、記録としての写真の双方に観点を置き、課題を通じて学習する。	1 後	60	2	△	○		○			○
11	○		DTP技術	1年次に培ったDTP技術のさらなる向上を第一目標に、自身の興味や視点を、コピーやビジュアルといったマテリアルに置き換え、それらをどう編集すれば“伝わる制作物”になるかを考える訓練を積む。	2 前	60	2	△	○		○			○
12	○		マネジメント	職種に応じた自己分析は、デザイン学習の基礎から職能として積み重ねた知識・技術・経験・作品を、直面する就職活動に活かせることが重要。技術の未到達部分を補強しながら、ポートフォリオを充実させていく。	2 前	60	2	△	○		○		○	
13	○		ビジネスプラン 技法	この授業では主に3DCGアプリケーションBlenderを使用して、直感的作業や論理的操作を行き来しながら、この統合ソフトを理解する。課題の制作過程では複数の連携ソフトの併用に挑み、その作業のプロセスで多方向、多次元での表現が可能なことを体験する。このスキルがこれから先も、他と差別化できるあなたのデザインワークの強力なツールとなることを目指している。	2 通	120	4	△	○		○			○
14	○		プロジェクト 実践Ⅰ	ブランドと社会の関わりに対する見間を深め、観察力、分析力、企画力を養う。さらに「ブランド構築・拡張・管理」の理論を理解し、適切な創造力を培う。	2 通	120	4	△	○		○			○
15	○		プロジェクト 実践Ⅱ	この授業では、商品ブランドの構築→パッケージデザイン→各種広告展開を一連の流れで理解するとともに、最終的には、オリジナルブランドの企画立案から各種デザインを実習を通して制作する。	2 通	120	4	△	○		○			○

16	○		プロジェクト 実践Ⅲ	各種サービス、商品情報をユーザーへ向けて発信するための手法を学ぶ実習授業です。アートディレクター目線でのプロジェクト研究として、クライアントと顧客との接点となり、ベネフィットに繋がる目標を定めてコミュニケーションデザインツールを企画・実施する。	2 通	120	4	△	○		○		○		
17	○		プロジェクト 実践Ⅳ	企業で必要となるWebサイトの担当職や通販企業・Web制作会社で即戦力として活躍できる人材としてのマーケティングとプランニングスキルと制作スキルの獲得を目指す。1年次に身に着けたHTML5+CSS3の基本的なレスポンスWEB制作スキルをCMS（WordPress）に拡大させて実際にある企業サイト制作を行う。また、動的サイトに必要なPHP・JavaScriptの基礎的なプログラムスキル獲得を目指す。	2 通	120	4	△	○		○			○	
18	○		デザイン フィールド ワーク	市場にあるデザインプロデュースの実例をフィールドワークし、社会や生活にある「デザインの力」を見つけ出すことを模索する。前半は「暮らし」を捉え、デザインの魅力づくりに必要な視点を捉える。後半は広告物、新商品、新店舗、催事などに見る「狙い・仕掛け」を探り、新しいデザインにと取り組むための課題意識を養う。後期より、卒業制作研究のためのフィールドワークとを実施し卒業作品に活かす。	2 通	120	4	△	○		○		○		
19	○		知的財産法	国家試験である「知的財産管理技能検定3級」の合格を目指し、知的財産法の基礎を学ぶ。本授業では、実社会で求められる知識としての「知的財産」を「知的財産管理技能検定」の受検対策講義を通じて学修する。同時に、民間検定である「ビジネス著作権検定（初級）」の合格を目指すことができる授業内容とする予定である。	2 前	60	2	△	○		○			○	
20	○		卒業制作ゼミ ナール	卒業制作作品のための、発案から企画書にまとめるまでを目的とする。企画書は卒業制作企画審査会を通じて評価し、審査後の企画テーマに適切な卒業ゼミを編成し、卒業制作に取り組んでいく。	2 後	60	2	△	○		○		○		
合計				20科目	1920単位時間										

卒業要件及び履修方法	授業期間等	
課題・試験等に合格し、本校所定の課程を修了すること	1 学年の学期区分	2期
	1 学期の授業期間	15週

（留意事項）

- 1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 2 企業等との連携については、実施要項の3（3）の要件に該当する授業科目について○を付すこと。